

Stenyo Fonseca — Senior Product Manager / Product Lead

E-mail: stenyo.fonseca@gmail.com | Telefone/WhatsApp: +55 31 99115-3847

LinkedIn: [linkedin.com/in/stenyo-fonseca-1b6379149](https://www.linkedin.com/in/stenyo-fonseca-1b6379149) | Portfólio: stenyo.com

Resumo Profissional

Senior Product Manager com 5+ anos de experiência em produtos digitais de assinatura (SaaS B2C/B2B2C e e-commerce). Especialista em monetização, pricing & packaging, retenção e experimentação orientada a dados. Lidera squads multifuncionais (engenharia, dados, design e marketing) para impulsionar crescimento via Product-Led Growth (PLG), discovery contínuo e entregas orientadas a métricas de negócio.

Experiência Profissional

Product Lead — Loot Studios / Ago. 2024 – Out. 2025

A Loot Studios é uma empresa global de entretenimento digital que produz modelos 3D para impressão. Fui responsável por estruturar e executar a estratégia de monetização e otimização da receita, liderando uma equipe multidisciplinar com foco em crescimento e eficiência operacional.

Principais entregas e resultados:

- **Redesenhei a arquitetura de planos de assinatura**, substituindo um modelo estático vigente desde 2020. A mudança gerou **+39% de ARPU em novas assinaturas** e **+11% de crescimento em MRR**.
- **Idealizei e implementei um plano de redução de custos em infraestrutura (Google Cloud)**, reduzindo **OPEX em ~20%** sem impacto na disponibilidade.
- **Redefini processos da esteira de produção**, reduzindo o lead time médio de **15 para 11 semanas (-27%)**.
- Conduzi a definição e acompanhamento de **OKRs trimestrais**, balanceando iniciativas táticas e estratégicas.
- Coordenei **migração de cobrança do Hotmart para Stripe**, desenhando arquitetura de testes, upgrades e billing global.

Motivo da saída: transição pessoal e mudança de estado, após handoff completo e documentação integral da pipeline de produto. [Mais informações clicando aqui.](#)

Product Manager — Loot Studios / Set. 2022 – Jul. 2024

Primeiro PM da empresa, responsável por estabelecer cultura de produto, discovery contínuo e rituais ágeis. Estruturei métricas, dashboards e priorização orientada a dados, transformando a operação em um ciclo de aprendizado constante.

Principais entregas e resultados:

- **Criação e lançamento do Loot Rewards**, programa de fidelidade baseado em pontos e missões, que **reduziu churn em 20%** e **aumentou engajamento em 30%** entre novos usuários.
- **Estratégias de upsell e personalização** elevaram o ticket médio em **43%** e a receita bruta em **21%** nas vendas de e-commerce.
- **Redesenhei o onboarding da plataforma**, resultando em **+12% de DAU**.
- **Defini KPIs e dashboards de produto (ARPU, LTV, churn, NPS/CSAT)**, integrando SQL, GA4, Mixpanel, Amplitude e Power BI.
- Colaborei com marketing em campanhas de aquisição (“3D Printing Hero”, “Loot Free Mini Pack”), reduzindo CAC e aumentando conversão orgânica.

Product Manager — ClubPetro / Jul. 2021 – Ago. 2022

O ClubPetro é uma empresa de tecnologia que oferece soluções digitais para o setor de combustíveis no Brasil. Atuei na gestão dos produtos Loja ClubPetro (e-commerce B2B) e CRM ClubPetro (plataforma B2B2C), liderando iniciativas de crescimento, integração e retenção de parceiros.

Principais entregas e resultados:

- Expandi o marketplace de parceiros **de 8 para 26** em seis meses, ao otimizar e definir novos processos de integração/onboarding, acompanhamento e sucesso do cliente.
- **Liderei a campanha de Black Friday 2021**, com **+55% de aumento na receita** sobre o ano anterior.
- **Conduzi o Go-to-Market do CRM ClubPetro**, produto que centralizou a comunicação dos postos com seus clientes por meio de mensagens personalizadas via SMS, notificações push, e-mail e WhatsApp, ampliando a eficiência das campanhas e o engajamento dos consumidores finais.

Coordenador de Comunicação & Product Owner — Minaspetro / Jun. 2018 – Mai. 2021

- Gerenciei a transformação digital da instituição e sua presença online.
- Fui responsável pela criação do aplicativo para associados, gestão do site, orçamentos de comunicação e publicação da revista institucional.

Educação

- **Pós-Graduação em Engenharia de Software** — PUC Minas (2024–2025)
- **Pós-Graduação em Gestão Estratégica e Análise de Dados** — PUC Minas (2021–2022)
- **MBA em Comunicação & Marketing** — PUC Minas (2020–2021)
- **Bacharelado em Comunicação Social** — PUC Minas (2011–2015)

Certificações

- **Product Leadership** — PM3

- **Product Management** — PM3
- **Consumer Subscription Growth** — Reforge
- **Agile Expert** — XPE

Idiomas

- **Português:** Nativo
- **Inglês:** Fluente (Certificação EFSET C2)
- **Espanhol:** Proficiência profissional

Competências-Chave

Product Strategy • Pricing • Packaging • Retention • Churn Reduction • Monetization • Product-Led Growth • ARR • ARPU • LTV • SQL • Stripe • Shopify • GA4 • Mixpanel • Amplitude • GCP • Discovery • Go-to-Market • Loyalty • Experimentation • Stakeholder Management • Agile • OKRs